

„Poradnik Restauratora” z największym czytelnictwem, wiarygodnością i opiniotwórczością w prasie gastronomicznej

według profesjonalistów branży HoReCa zrzeszonych w stowarzyszeniach kulinarnych

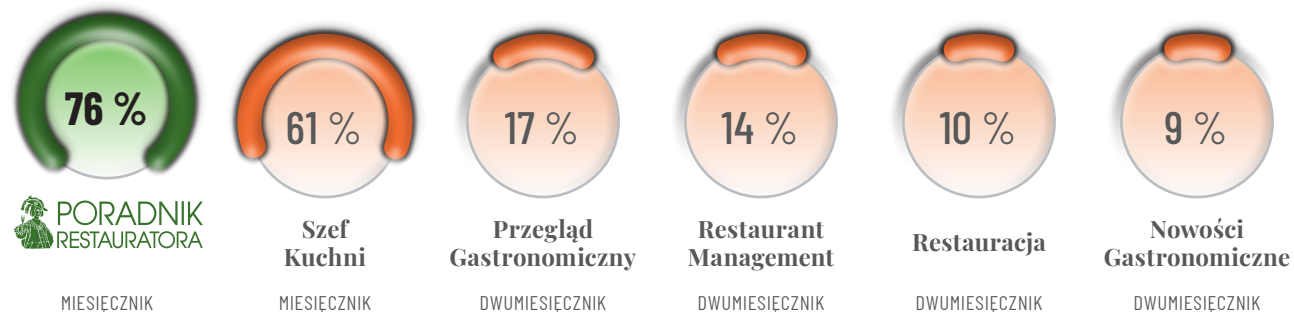
W marcu 2025 r. czołowe polskie stowarzyszenia kulinarne przeprowadziły sondaż dotyczący prasy gastronomicznej, wysyłając anonimowe ankiety do swoich członków.

Dzięki uprzejmości władz tych instytucji dzielimy się z Państwem danymi, w których respondenci – w tym szefowie kuchni i eksperci kulinarni – wskazali „Poradnik Restauratora” jako magazyn gastronomiczny, który najchętniej czytają (czytelnictwo 76 %). Znaczenie drukowanych mediów i papieru jako nośnika informacji,

mimo postępującej cyfryzacji życia nie słabnie. Ten światowy trend widoczny m.in. w międzynarodowym badaniu „KANTAR – Media trendy i przewidywania 2025”, potwierdzili także członkowie stowarzyszeń kulinarnych – aż 80 % z nich preferuje prasę gastronomiczną w tradycyjnej, drukowanej formie.

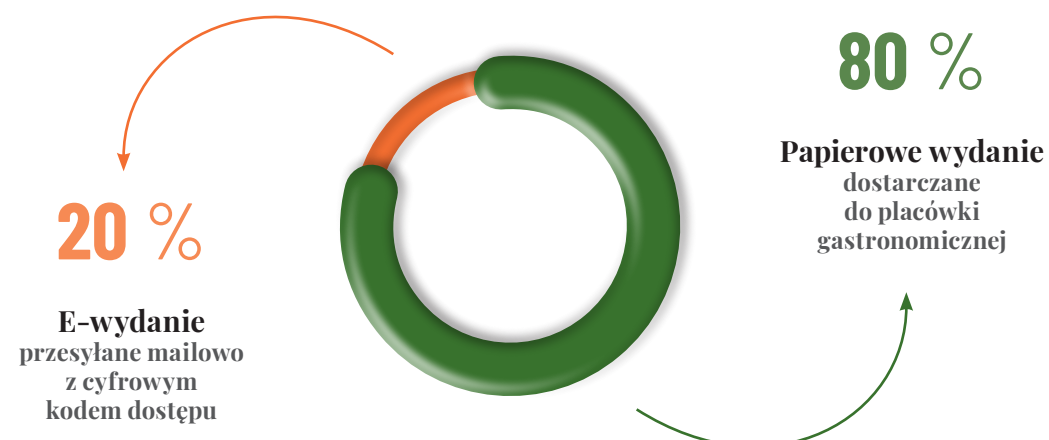
CZYTELNICTWO

Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy czytał (a) Pan (i) lub przeglądał (a) podane pisma?



PREFEROWANA FORMA PRASY

Jaką formę otrzymywania prasy gastronomicznej Pan (i) preferuje?

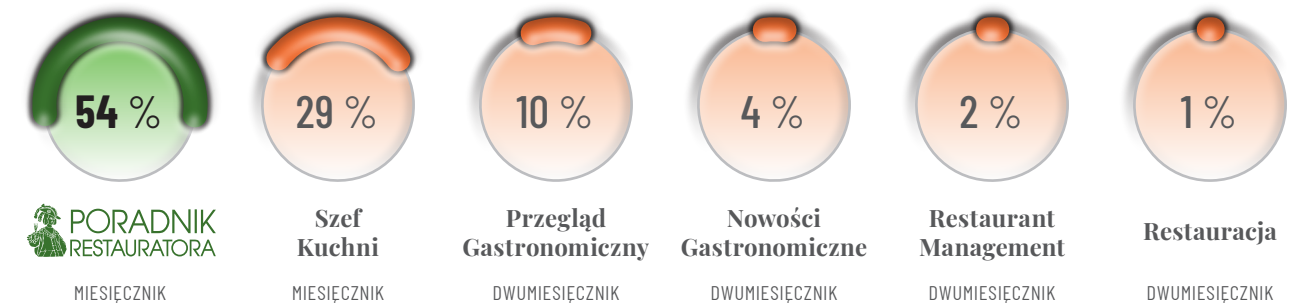


Członkowie stowarzyszeń kulinarnych uznali „Poradnik Restauratora” za najbardziej wiarygodny i opiniotwórczy tytuł prasy gastronomicznej. Co istotne dla reklamodawców, profesjonalści z branży

gastronomicznej, po lekturze „Poradnika Restauratora”, najczęściej dokonują zamówień asortymentu do swoich lokali, kierując się informacjami i reklamami publikowanymi na naszych łamach.

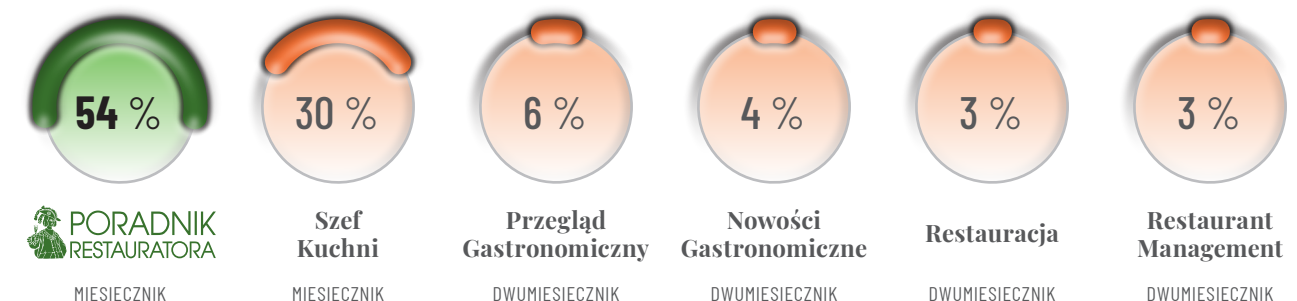
OPINIOTWÓRCZOŚĆ

Który ze znanych Panu(i) tytułów prasy gastronomicznej, ukazujących się w wersji papierowej, uważa Pan(i) za najbardziej wiarygodny i opiniotwórczy?



ZAMAWIANIE ASORTYMENTU

Pod wpływem informacji, z którego pisma gastronomicznego zamawiają Państwo najwięcej asortymentu do swojej placówki gastronomicznej?



Dziękujemy stowarzyszeniom kulinarnym oraz ich członkom za zaufanie i uznanie dla pracy redakcji, jaką w zespole „Poradnika Restauratora” wykonujemy dla Państwa nieprzerwanie od 26 lat

Anonimowa ankieta dotycząca prasy gastronomicznej została wysłana łącznie do 634 czynnych członków należących do:



UWAGA DO WYNIKÓW:

W ankiecie wskazano następujące tytuły prasy gastronomicznej:

Miesięczniki:

- Poradnik Restauratora
- Szef Kuchni

Dwumiesięczniki:

- Nowości Gastronomiczne
- Przegląd Gastronomiczny
- Restauracja
- Restaurant Management

WYNIKI SONDAŻU ZARCHIWIZOWANE NA PLATFORMIE GOOGLE FORMS