

PIERWSZY CHARYTATYWNY

Bal Polskiej Gastronomii

13 luty 2024 r. Hotel ARCHE Krakowska
Warszawa

OFICJALNE ROZPOCZĘCIE GODZ. 20:00
(Recepcja otwarta od 19:00)

PLAN BALU

Prezentacja celów charytatywnych Szkoły Specjalnej i lokali Bistro z Ikrą -
Rybnik, Przystań - Płock i Zdrówko Legionowo

Live Koncert i muzyka DJ

Show Barmańskie Laureata Mam Talent Krzysztofa Drabika Koncert Francja
nad Wisłą Francois Martineau

Licytacja dzieł sztuki

Loterie Fantowe

Stacje kucharskie ze specjałami kuchni polskiej i europejskiej
Bogate menu kuchni polskiej i europejskiej Bawimy się do 3.00

Cel charytatywny

Wsparcie finansowe dla:

ZESPOŁU SZKÓŁ SPECJALNYCH NR 105 W WARSZAWIE PRZY UL. DŁUGIEJ 9
BUDOWY PRACOWNI GASTRONOMICZNEJ DLA UCZNIÓW NIEPEŁNOSPRAWNYCH

Wsparcie dla:

LOKALI GASTRONOMICZNYCH ZATRUDNIAJĄCYCH PONAD 70% PRACOWNIKÓW
NIEPEŁNOSPRAWNYCH

Integracja branży gastronomiczej:

RESTAURATORÓW, HOTELARZY, DOSTAWCÓW I AGENCJI REKLAMOWYCH ORAZ
EVENTOWYCH A TAKŻE WSZYSTKICH LUDZI, DLA KTÓRYCH KSZTAŁCENIE I ROZWÓJ
OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH NIE JEST OBOJĘTNE, DLA WSZYSTKICH LUDZI WIELKIEGO SERCA

Wpływy na cele CHARYTATYWNE



Sprzedaż biletów na bal w cenie 350 zł od osoby - spodziewamy się ok 400 gości

Licytacja obrazów i innych dzieł sztuki

Sprzedaż losów - loteria fantowa

Sponsoring produktowy od dostawców i upominków na loterie fantowe

SPRZEDAŻ ZAPROSZEŃ JEDNOOSOBOWYCH

Cena 350 zł za osobę

Rezerwacje tel. 535 115 445, e-mail event@izba-gastronomiczna.pl

Płatność za zaproszenia wyłącznie przelewem na:

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej Nr konta bankowego w Pekao SA

73 1240 6351 1111 0011 0386 4551

Z dopiskiem - imię i nazwisko - Bal Charytatywny Polskiej Gastronomii

Dostępne są pokoje hotelowe w specjalnej cenie 340 zł brutto

(za pokój jednoosobowy ze śniadaniem)

oraz 400 zł brutto

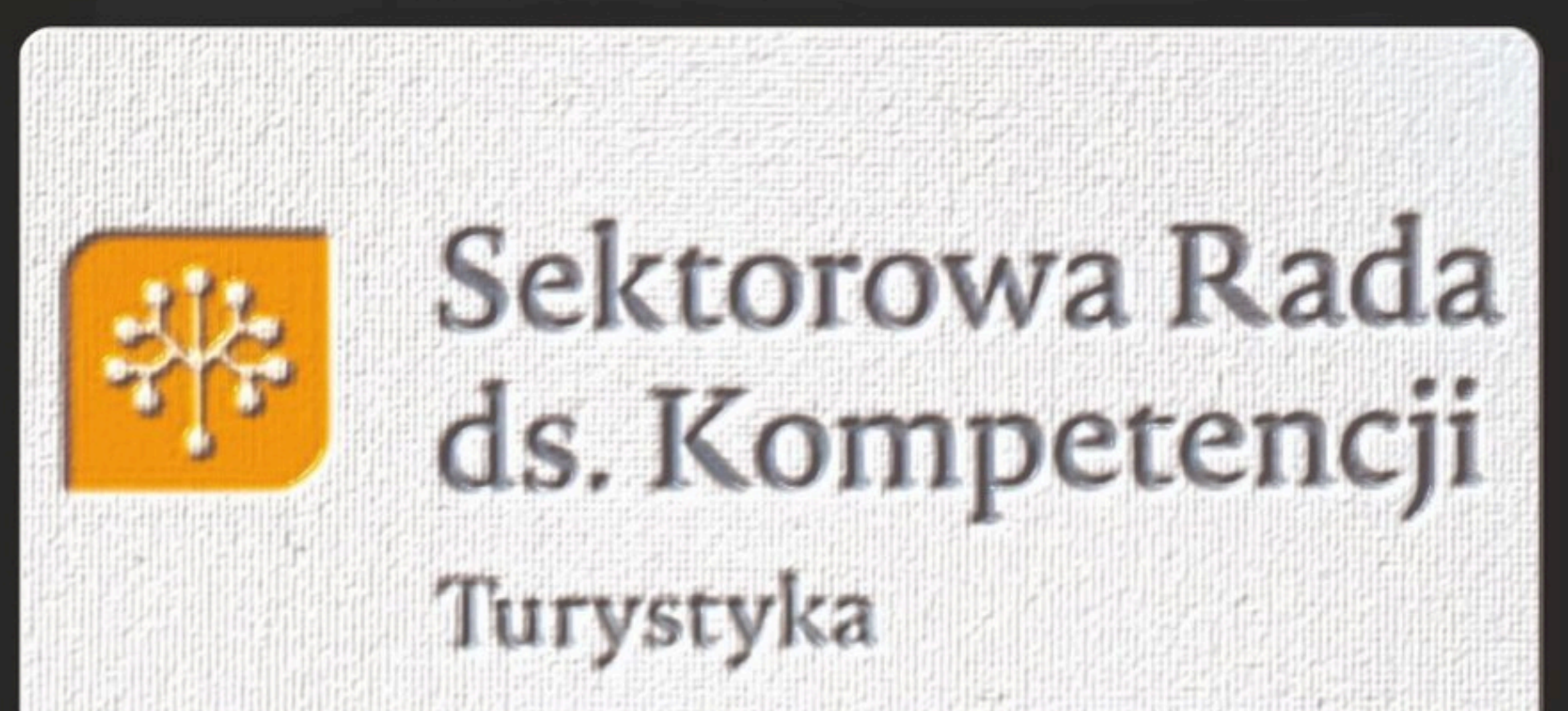
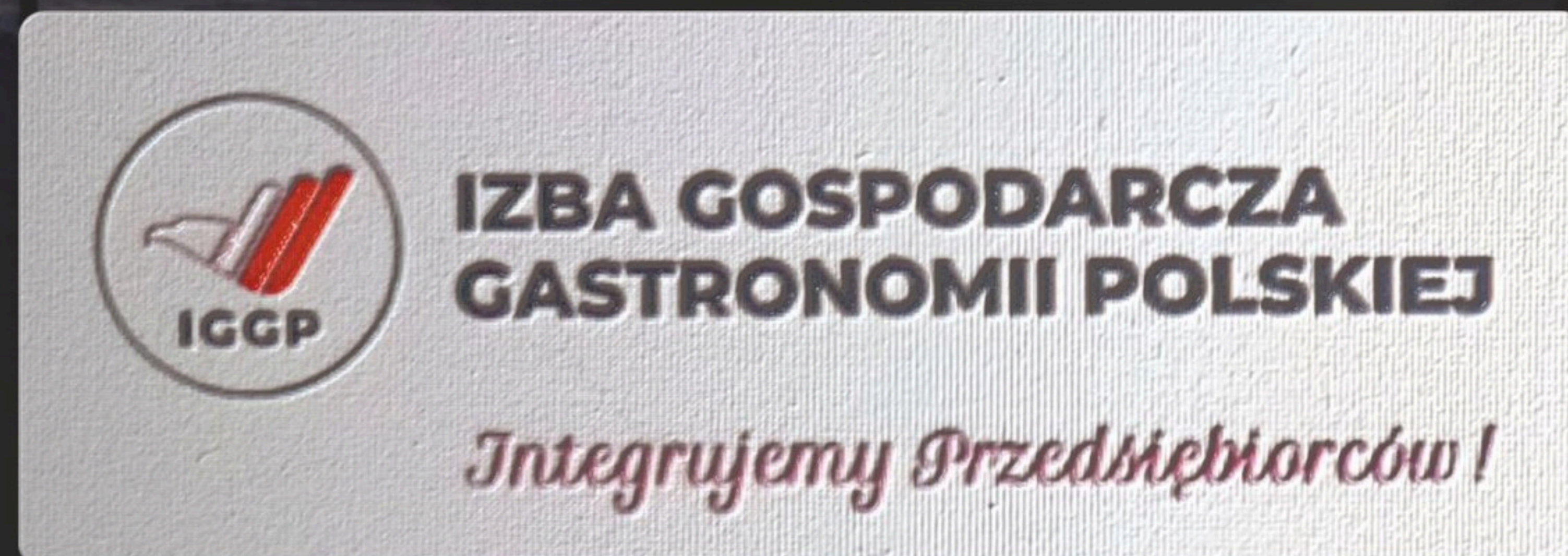
(ze śniadaniem za pokój dwuosobowy na hasło Bal Charytatywny Polskiej Gastronomii)

Lokalizacja Balu: Hotel ARCHE Krakowska



Warszawa

Organizatorzy Balu:



Współpraca organizacyjna:



Partner strategiczny i gospodarz wydarzenia:



Warszawa

Media

Wszystkie czasopisma branżowe:

Poradnik Restauratora, Hotelarz, Przegląd Gastronomiczny, FoodService

Reklama radiowa:

Stacje lokalne Mazowska oraz ogólnopolska stacja Radio Bezpieczna Podróż

Portal www.bezpiecznapodroz.org

Social Media:

Instagram, Facebook, Linked In