



Warszawa 20.12.2023 r.

Izba Gospodarcza Gastronomii Polskiej (IGGP)  
Z siedzibą w Piasecznie, ul. Puławska 38  
Biuro handlowe:  
00-043 Warszawa, ul. Czackiego 3/5  
Budynek Naczelnej Organizacji Technicznej

Do

**Minister Finansów RP**  
**Sz.P. Andrzej Domański**

**Minister Rozwoju i Technologii**  
**Sz.P. Krzysztof Hetman**

W imieniu Zarządu Izby Gospodarczej Gastronomii Polskiej (IGGP) i wszystkich organizacji branżowych sektora gastronomii niniejszym wniosujemy o pilne zorganizowanie merytorycznego spotkania roboczego w sprawie:

**Jednolita stawka 5 % VAT na usługi gastronomiczne w tym napoje kawa, herbata, woda, soki i piwo kegowo postulat zawarty w NOWEJ POLITYCE GOSPODARCZEJ - Postulatach Rady Przedsiębiorców i Rady Naukowej przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców.**

Szanowni Panowie!

Wprowadzenie jednolitej stawki 5 % VAT na usługi gastronomiczne w tym napoje kawa, herbata, woda, soki i piwo kegowo to autentyczna i realna pomoc w pobudzeniu ekonomicznym całej branży gastronomicznej, hotelarskiej, turystycznej i eventowej w naszym kraju.

Obecna sytuacja gastronomii jest zatrważająca:

- **płace pracowników branży gastronomicznej są na dnie** w segmencie usług – średnia płac wynosi zaledwie 4300 zł brutto miesięcznie
- **rośnie bezrobocie w naszej branży** – osiągnęło już poziom 5%, tzn. około 50 000 pracowników szuka zatrudnienia w gastronomii, ale nie za 4300 brutto miesięcznie
- **branża gastronomiczna ma często kontrowersyjne opinie w mediach** – śmieciowe formy zatrudnienia, roszczenia odszkodowań, brak personelu do pracy, wysokie ceny usług gastronomicznych, czarna strefa gospodarki w obszarze fiskalizacji transakcji, dziwne jak przetrwaliśmy dwa lockdowny, pomimo braku albo niewystarczających subwencji finansowych? Branża jest obecnie pogrążona w gigantycznych długach.
- **mamy cały katalog podatków VAT w naszej branży = od 5% przez 8% na żywność i usługi cateringowe, a także 23%** na napoje i ponownie na żywność, taką jak owoce morza, kostki do lodu, bo niby do drinków. I 0%



---

VAT na zakupy żywności w sklepach, a gastronomia została pozbawiona jakichkolwiek programów osłonowych w tym zakresie.

Jednolita stawka 5% podatku VAT to jedyne skuteczne narzędzie ochrony gastronomii w Polsce przed masowymi zamknięciami. Ponadto gastronomia powinna być powszechnym dobrem dla społeczeństwa a nie luksusem, tylko dla zamożnych i firm, które korzystają z usług gastronomicznych w zakresie tzw. spotkań służbowych. Należy także wziąć pod uwagę następujące aspekty ujednoczenia stawki VAT za usługi gastronomiczne:

**ASPEKT SPOŁECZNY** – obniżenie VAT-u pozwoli na poprawę płac i obniżenie wysokich cen w kartach menu. Gastronomia będzie bardziej dostępna dla polskich rodzin, świątecznych obiadów i imprez okolicznościowych. Zakończmy porównywanie sprzedaży usługi gastronomicznej do zakupów w sklepie detalicznym forowane w wyjaśnieniach Ministerstwa Finansów poprzedniej kadencji.

**ASPEKT PODATKOWY** – obniżmy podatek VAT do 5% a równocześnie w ścisłej współpracy z Ministerstwem Finansów uszczelnijmy fiskalizację transakcji. Chodzi przecież o realne wpływy z podatku VAT a nie procentowe widełki. MF obliczyło koszt obniżki podatku VAT na kwotę 1,4 mld złotych a tymczasem tzw. szara strefa fiskalizacji jest szacowana na 10 mld złotych. I ostatni pomysł kas on-line w tym nie pomoże, bo ktoś de facto musi nabić paragon fiskalny do tej kasy, żeby on-line został zaraportowany do Urzędu Skarbowego. Należy także upraszczać sukcesywnie prawo podatkowe, wystarczająco już skomplikowane dziwnymi regulacjami i tzw. „nowym polskim ładem”.

**ASPEKT EKONOMICZNY** – kupujemy produkty na 23% a sprzedajemy wszystkie usługi gastronomiczne na 5%. To automatyczna poprawa płynności finansowej całej gastronomii w wyniku nadpłaty VAT-u. To otwarcie nowych możliwości i nowych inwestycji, w tym zagranicznych, w rozwój jednej z największych branż usługowych w Polsce.

**ASPEKT BIZNESOWY** – gastronomia staje się na powrót dochodowym biznesem, który obecnie w dobie po pandemii jest interesem wysokiego ryzyka i mało opłacalnej działalności gospodarczej, nie wspomnę o zdolności finansowej do zaciągania kredytów i pożyczek bankowych. Kryzys energetyczny, bardzo wysokich rachunków za media praktycznie czyni gastronomię wielkim branżowym bankrutem – szczególnie małe lokale gastronomiczne, cukiernie, kawiarnie.

Należy wyraźnie oddzielić **wyदानie towaru** od **świadczenia usługi gastronomicznej** – dzisiaj te pojęcia są mieszane i różnie interpretowane. Ostatnio, od stycznia 2023 r. została podniesiona stawka VAT pizzy na wywozy z 5% do 8%, bez żadnego merytorycznego uzasadnienia! Wyदानie towaru klientowi jest w sklepie detalicznym i u dystrybutora/dostawcy towarów – i tutaj powinny być stosowane dotychczasowe stawki VAT.

Usługa gastronomiczna dla gości lokalu jest prowadzona w gastronomii, zarówno stacjonarnej jak i sezonowej czy na wynos, czyli w każdym przypadku, powinna być objęta jednolitą stawką za usługę gastronomiczną w wysokości 5%.

Parę faktów w temacie naszych rozmów z populistycznym rządem PiS:



W dniu 3 stycznia **2023 r.** w siedzibie Ministerstwa Finansów odbyło się spotkanie w tej sprawie, z którego wynika składany wniosek. Na spotkaniu był obecny min. Adam Abramowicz, Rzecznik MŚP, Prezes Związku Pracodawców HORECA Pan Sylwester Cacek, Prezes Izby Gospodarczej Gastronomii Polskiej Jacek Czauderna. Na tym spotkaniu dyr. ds. Podatku VAT Pan Paweł Selera stwierdził, że nie ma przestrzeni politycznej do obniżenia tego podatku dla branży gastronomicznej. Dlaczego taka konkluzja padła w tym czasie, nie był w stanie wyjaśnić uczestnikom spotkania.

Pragnę przypomnieć historię naszych działań w tej Sprawie:

1. 21 września **2020 r.** IGGP złożyła na ręce Ministra Finansów Tadeusza Kościńskiego Petycję, która proponowała wprowadzenie jednolitej stawki 8% podatku od towarów i usług w gastronomii.
2. 27 września **2021 r.** IGGP, ponownie złożyła do Ministra Finansów Tadeusza Kościńskiego Petycję, która proponowała jednolitą stawkę 5% podatku od towarów i usług w gastronomii.
3. 14 grudnia **2021 r.** po kolejnych falach pandemii IGGP złożyła za pośrednictwem Posłów Sejmu RP Projekt Ustawy obniżenia stawki VAT do 5% do Marszałek Sejmu RP, podpisany przez 37 Posłów RP.
4. 21 lutego **2022 r.** IGGP złożyła ponownie Petycję do **Ministra Finansów Mateusza Morawieckiego** w związku z tym, że na początku 2022 r. wychodząc naprzeciw oczekiwaniom społecznym w walce z kryzysem, Rada Ministrów wraz z nowym Ministrem Finansów, doprowadziła **do obniżenia Podatku VAT do 0% na żywność w sklepach detalicznych**, jak również obniżenie podatku VAT na energię i paliwa, uznając nasze postulaty obniżenia podatku VAT za właściwe. **Branża Gastronomiczna nie zyskała na tej obniżce**, ponieważ nie zmieniła się stawka sprzedażowa podatku VAT w gastronomii – 8% i 23%.
5. 12 września **2022 r.** odbyło się Spotkanie Zarządu IGGP z Minister Agnieszki Ścigaj w Biurze Rzecznika MŚP – Adama Abramowicza z przedstawicielami Ministerstwa Finansów i Zespołów Rady Przedsiębiorców dotyczące tej sprawy, tj. 5% VAT w gastronomii.
6. 12 września **2022 r.** w Sejmie RP odbyła się Debata z udziałem Posłów, Senatorów RP i Przedsiębiorców z całej Polski na temat stawki 5% VAT w gastronomii oraz kryzysu w branży.

Jesteśmy przekonani, że nadeszły po 16.10.2023 r. czasy normalności gospodarczej i dlatego wnosimy o pilne spotkanie robocze w sprawie, która w 95% dotyczy sektora MŚP, bo to właśnie mikro, małe i średnie firmy rodzinne są fundamentem gastronomii polskiej. W naszej branży HO-GA-TUR pracuje ponad 3 miliony Polek i Polaków, a cały sektor MŚP wytwarza ponad 50% PKB. Niestety nasze postulaty w poprzedniej kadencji populistycznych rządów poprzedniej kadencji były ignorowane przez ekipę byłego premiera Mateusza Morawieckiego.

Propozycje rozwiązań jakie zostały przedstawione na w/w spotkaniach mają swoje uzasadnienie w obowiązujących przepisach i wytycznych UE:



1. Ujednolicenia stawki VAT na poziomie 5 % dla produktów i usługi gastronomicznych w tym produktów i potraw dostarczanych na wynos, zgodnie ze stanowiskiem TSUE z 22 kwietnia 2021 r. (C-703/19), żeby uniknąć rozbieżności interpretacji i decyzji organów podatkowych, Ministerstwa Finansów i podejmowanych decyzji przez restauratorów.
2. Ujednolicenia pojęcia usługi gastronomicznej, którą cechuje niepowtarzalność i pracochłonność, a która będzie obejmować: wszelkie usługi związane z przygotowaniem, serwowaniem i dostarczaniem produktów, potraw, dań, w tym na wynos, bez rozgraniczania na usługi cateringowe, gastronomiczne czy restauracyjne.
3. Zmiany dotyczącej tzw. matrycy stawek VAT i wiążącej informacji stawkowej – żeby usługi gastronomiczne były zasadniczo objęte stawką 5 % a nie 8 % . Od tej reguły powinny obowiązywać **jedynie** wyjątki dotyczące serwowania mocnych napojów alkoholowych (wino, wódka, alkohole kolorowe), które to usługi objęte są wyższą stawką 23% VAT, a nie powinny dotyczyć napojów bezalkoholowych (kawa, herbata, soki, woda, woda zamrożona, wszelkie napoje bezalkoholowe i gazowane oraz piwo kegowe jako specjalistyczny produkt dla gastronomii) i potraw. W gastronomii nie sprzedaje się towarów, a „usługę gastronomiczną: serwowania napojów i potraw”. Wszelkie potrawy i dania powinny mieć jednolitą stawkę 5 % VAT bez względu na produkty użyte do ich przyrządzenia. Dyrektywa 2006/112/WE w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej przewiduje taką możliwość stosowania przez państwa członkowskie jednej lub dwóch stawek obniżonych, stosownie do poszczególnych kategorii towarów i usług, w tym przypadku usług gastronomicznych.

Więcej szczegółów można przeczytać we wniosku opublikowanym na stronie Izby Gospodarczej Gastronomii Polskiej: <https://iggp.pl/aktualnosci/wniosek-o-spotkanie-w-kprm-z-premierem-rp-mateuszem-morawieckim>

Argumentacja dla Ministerstwa Finansów do wprowadzenia jednolitej 5% stawki VAT na wszystkie usługi gastronomiczne i napoje bezalkoholowe i piwo kegowe:

1. **Skuteczne i systemowe wsparcie dla ważnego społecznie sektora gospodarczego:** wzrost konkurencyjności polskich restauracji, co przełoży się na przyciągnięcie większej liczby gości i klientów. W efekcie możemy się spodziewać wzrostu zatrudnienia i ogólnego rozwoju branży.
2. **Prostota i klarowność obecnie skomplikowanego i zagmatwanego systemu podatkowego:** przyczyni się do uproszczenia systemu podatkowego. Zwiększy przejrzystość, a tym samym zredukuje obciążenia administracyjne dla przedsiębiorców, ułatwiając im tym samym prowadzenie działalności gospodarczej.
3. **Stymulowanie konsumpcji:** zachęcenie konsumentów do częstego korzystania z usług restauracyjnych. Może to wpłynąć na wzrost obrotów w branży, co z kolei przyniosłoby dodatkowe wpływy z tytułu innych podatków, takich jak podatek dochodowy czy składki ZUS



- 
4. **Wzrost legalności i ograniczenie szarej strefy:** przyczyni się do ograniczenia szarej strefy w branży gastronomicznej. Przedsiębiorcy mogą być bardziej skłonni do legalnej działalności, w sytuacji kiedy obciążenia podatkowe są bardziej przewidywalne i realne.

W związku z powyższy wnioskujemy o wyznaczenie w trybie pilnym terminu spotkania roboczego w celu omówienia procesu legislacyjnego poprawki do ustawy o podatku VAT i tym samym wprowadzenia jednolitej stawki za usługi gastronomiczne w wysokości 5%.

Nasz wniosek popierają następujące organizacje wraz z całą branżą:

Rzecznik MŚP, Pyszne.pl, Związek Pracodawców Browary Polskie, Związek Pracodawców Horeca, Branża Beauty, Selgros Cash & Carry, Makro Cash & Carry, Eurocash S.A., Distribev S.A., Fundacja Klub Szefów Kuchni, Ogólnopolskie Stowarzyszenie Kucharzy i Cukierników, Euro Toques Polska, Stowarzyszenie Kucharzy Polskich, 90 tysięcy lokali gastronomicznych całorocznych i sezonowych.

Z poważaniem



Jacek Czauderna  
Prezes Zarządu IGGP



Dorota Rydygier  
Wiceprezes Zarządu IGGP



Jacek Bełz  
Członek Zarządu IGGP

Arkadiusz Krupicz,  
Dyrektor generalny i współzałożyciel Pyszne.pl  
Just Eat Takeaway.com



Do wiadomości:

1. Premier Rządu RP – Donald Tusk
2. Rzecznik MŚP – min. Adam Abramowicz
3. Związek Pracodawców Browary Polskie – Sekretarz Generalny Bartłomiej Morzycki
4. Związek Pracodawców Horeca – Prezes Zarządu Sylwester Cacek
5. Fundacja Klub Szefów Kuchni – Prezes Zarządu Jarosław Walczyk
6. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Szefów Kuchni i Cukierni – Prezes Zarządu Jarosław Uściński
7. Euro Toques Polska – Prezes Zarządu Marcin Soból
8. Stowarzyszenie Kucharzy Polskich – Prezes Zarządu Krzysztof Szulborski
9. Branża Beauty – Michał Łencyński
10. Selgros Cash & Carry – Marek Chruścielewski
11. Makro Cash & Carry – Aleksandra Przepiorka
12. Distribev S.A. – Jacek Chabierski
13. Media publiczne i branżowe