

DEKLARACJA WYDAWCY O WYSOKOŚCI NAKŁADU I DYSTRYBUCJI PRASY



Okres:

lutu 2021

Pismo rozpowszechniane bezpłatnie

Tytuł:  
Wydawca:  
Częstotliwość ukazywania się:

Poradnik Restauratora  
Biuro Promocji i Reklamy "Generalczyk" Spółka Jawna  
Miesięcznik branżowy

Uwagi do deklaracji

Pismo jest rozsyłane bezpośrednio do punktów i hurtowni gastronomicznych za pośrednictwem Poczty Polskiej i innych operatorów wg bazy adresowej wydawcy - egzemplarze wykazywane w rubryce "Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych" (11), dostarczane do punktów i przedstawicieli placówek gastronomicznych poprzez kanał hurtowy Cash & Carry - egzemplarze wykazywane w rubryce "Dystrybucja adresowa do odbiorców hurtowych" (12). Egzemplarze wykazane w rubryce "Inna dystrybucja" (17) były dystrybuowane m.in.: dla Akademii Makro oraz wysłane do reklamodawców.

D3 - DEKLARACJA WYDAWCY O WYSOKOŚCI NAKŁADU I DYSTRYBUCJI PRASY																		
NAKLAD		EGZEMPLARZE ROZPOWSZECHNIENIE										EGZEMPLARZE NIEROZPOWSZECHNIENIE						
Miesiąc	Liczba wydań	Sredni nakład jednorazowy	Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja adresowa do odbiorców hurtowych	Dystrybucja bezimienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja bezimienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja przez gazeciarzy, hostessy	Dystrybucja z nosników/miejsc ekspozycyjnych	Dystrybucja w formie dołączania do innego kontrolowanego tytułu prasowego	Inna dystrybucja	Dystrybucja e-wydań	Egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem	Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców hurtowych	Dystrybucja bezimienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja przez gazeciarzy, hostessy	Dystrybucja z nosników/miejsc ekspozycyjnych	Inna dystrybucja
lutu	1	3 000	1 079	1 725	0	0	0	0	0	90	0	2 894	0	0	0	0	0	0
																		106

D3 - NAKŁAD I DYSTRYBUCJA W PODZIALE NA WYDANIA																		
NAKLAD		EGZEMPLARZE ROZPOWSZECHNIENIE										EGZEMPLARZE NIEROZPOWSZECHNIENIE						
Numer	Nakład	Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja adresowa do odbiorców hurtowych	Dystrybucja bezimienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja bezimienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja przez gazeciarzy, hostessy	Dystrybucja z nosników/miejsc ekspozycyjnych	Dystrybucja w formie dołączania do innego kontrolowanego tytułu prasowego	Inna dystrybucja	Dystrybucja e-wydań	Egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem	Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja adresowa do odbiorców hurtowych	Dystrybucja bezimienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja przez gazeciarzy, hostessy	Dystrybucja z nosników/miejsc ekspozycyjnych	Inna dystrybucja	
2/2021	3 000	1 079	1 725	0	0	0	0	0	90	0	2 894	0	0	0	0	0	0	
																		106

D3 - GEOGRAFICZNA STRUKTURA ROZPOWSZECHNIANIA		
Województwo	Egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem	Procent (%)
1	2	3
1. dolnośląskie (02)	189	6.53
2. kujawsko-pomorskie (04)	58	2.00
3. lubelskie (06)	98	3.39
4. lubuskie (08)	28	0.97
5. łódzkie (10)	218	7.53
6. małopolskie (12)	158	5.46
7. mazowieckie (14)	922	31.86
8. opolskie (16)	15	0.52
9. podkarpackie (18)	24	0.83
10. podlaskie (20)	100	3.46
11. pomorskie (22)	146	5.04
12. śląskie (24)	308	10.64
13. świętokrzyskie (26)	14	0.48
14. warmińsko-mazurskie (28)	23	0.79
15. wielkopolskie (30)	416	14.37
16. zachodniopomorskie (32)	112	3.87
17. eksport	0	0.00
18. nieustalone	65	2.25
<b>Razem</b>	<b>2 894</b>	<b>100,00</b>